

# Gastvortrag „Nielsen“

23.11.2021, 12-14 Uhr, digital

*Einblick in die praktische Anwendung der Marktforschung mit NielsenIQ*

## Inhalte:

- Grundlagen von NielsenIQ
- Methodik von NielsenIQ
- Fokus: Handels- und Haushaltspanel
- Anwendungsbeispiel zur Marktforschung mit echten Daten
- Einstiegschancen bei The Nielsen Company (Germany) GmbH
- Q&A



## Referentin:

Frau Veenus Multani

Associate Analytic Consultant, NielsenIQ