

Liebe Studierende der AG Marketing und Handelsbetriebslehre,

rechtzeitig vor dem Beginn des Sommersemesters möchte ich Sie über einige Dinge informieren, die das Lehrangebot meiner AG im Bachelor und Master betreffen. Nachfolgendes steht unter dem Vorbehalt, dass die Covid 19-Pandemie nicht einen problematischeren als den von uns allen erhofften Verlauf annimmt. Insofern kann es sein, dass wir Änderungen vornehmen müssen. Daher meine Bitte: Informieren Sie sich bitte regelmäßig auf dieser Website und/oder in den Ilias-Kursen, in denen Sie eingeschrieben sind.

Zunächst das Wichtige:

Alle Lehrveranstaltungen im SoSe 2020 finden statt. Allerdings richten wir uns derzeit darauf ein, das gesamte Lehrprogramm nicht als Präsenzlehre, sondern in E-Learning-Formaten mittels Zoom anzubieten. Wir werden damit in der KW ab inkl. 20.4.2020 starten.

Es ist in jedem Fall erforderlich, dass Sie sich im Zeitraum vom 08. bis zum 17.04.2020 für jedes (!) Modul, das Sie belegen möchten, in MARVIN anmelden!

Einen Leitfaden, wie die Anmeldung und Navigation in diesem Portal funktioniert, finden Sie unter Sie unter folgendem Link:

<https://marvin.uni-marburg.de/qisserver/pages/cs/sys/portal/hisinoneStartPage.faces?chco=y>

Über MARVIN erhalten Sie u.a. die Passwörter, die zum Beitritt in unsere Kurse auf ILIAS erforderlich sind. Eine Anleitung für den Beitritt zu diesen Kursen sowie für das Herunterladen von Dateien auf diesem Portal finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/bwl03/media/news/dokumente/leitfaden-iliias>

Die Vorlesung „Einführung in die Absatzwirtschaft“ (Bachelor) wird am Montag, den 20.04.2020, um 12.15 Uhr, mittels Zoom starten. Ab dem 18.04.2020 werden erste Materialien auf ILIAS hochgeladen. Diese sollten Sie sich rechtzeitig vor dem Vorlesungs-Beginn herunterladen und sich damit beschäftigen. Am 19.04.2020 findet für Sie zudem um 12.00 Uhr ein technischer Testlauf mittels Zoom statt. Die Einladung dazu wird Ihnen per Email zugesandt. Eine Teilnahme am Testlauf wird dringendst empfohlen, sodass der online-basierte Vorlesungsbeginn möglichst problemlos stattfinden kann.

Betreuer auf Mitarbeiterebene: Christopher Maasz M.Sc.

Die Übung zur Vorlesung „Einführung in die Absatzwirtschaft“ (Bachelor) wird am Dienstag, den 28.04.2020, um 08.15 Uhr, mittels Zoom starten. Ab dem 21.04.2020 werden Materialien für die ersten Übungen auf ILIAS hochgeladen. Diese sollten sie vor Beginn der Veranstaltung vorbereitet haben.

Betreuer auf Mitarbeiterebene: Christopher Maasz M.Sc.

Die VL „Vertikales Marketing“ (Master) wird am 21.04.2020 mittels Zoom starten. Ab dem 18.4. werden erste Materialien auf ILIAS verfügbar sein. Diese sollten Sie sich rechtzeitig vor dem VL-Beginn herunterladen und sich damit beschäftigen. Am 19.04.2020 findet für Sie zudem um 12.00 Uhr ein technischer Testlauf mittels Zoom statt. Die Einladung dazu wird Ihnen per Email zugesandt. Eine Teilnahme am Testlauf wird dringendst empfohlen, sodass der online-basierte Vorlesungsbeginn möglichst problemlos stattfinden kann.

Betreuerin auf Mitarbeiterebene: Rafaela Schwarz M.Sc.

Die Lehraufträge von Herrn Prof. Dr. Siegfried Jakobs und von Herrn Dr. Alexander Lauer werden voraussichtlich beide als Lektürekurse angeboten. Es ist beabsichtigt, einen Termin mittels Zoom als Q&A-Session zu gestalten. Genauere Informationen bezüglich der Ausgestaltung der Lehraufträge und der Verfügbarkeit dazugehöriger Materialien werden zeitnah über unsere Homepage bzw. Ilias an Sie weitergegeben.

Betreuerin auf Mitarbeiterebene: Rafaela Schwarz M.Sc.

Das Schlüsselqualifikationsmodul „Wissenschaftliches Arbeiten für Bachelorstudierende“ wird planmäßig am 08.05. starten. Aktuelle Informationen haben Sie bereits am 06.04. in einer E-Mail erhalten, die Sie über Ihre Teilnahme am Modul, dessen Ablauf und zugehörigen Ilias-Kurs benachrichtigt. Weitere Informationen folgen, wie in der entsprechenden E-Mail angekündigt, zeitnah und rechtzeitig per E-Mail und ILIAS-Kurs sowie auf unserer Homepage.

Betreuer auf Mitarbeiterebene: Sebastian Losekam M.Sc.

Im Seminar „Empirisches Marketing“ wird die Themenausgabe sowie die Gruppenzuteilung zur Präsentation am 27.04.2020 per Mail erfolgen. Aktuelle Informationen zum Ablauf der Präsentationsveranstaltung werden über den Ilias-Kurs kommuniziert. **Falls noch nicht geschehen, melden Sie sich bitte unbedingt hierfür in MARVIN an.**

Betreuerin auf Mitarbeiterebene: Mona Eckl M.Sc.

Zur Art und Weise der Prüfungsabnahme und zu den Terminen der jeweiligen Prüfungen erhalten Sie rechtzeitig gesonderte Informationen.

Die Betreuung von studienbegleitenden Arbeiten (Seminararbeiten, Studienleistungen etc.) und von Abschlussarbeiten erfolgt bis auf weiteres ausschließlich mittels Telefon, email, Videokonferenztechnik (Skype oder Zoom).

Das Sekretariat der AG ist bis auf weiteres nicht persönlich besetzt, sondern für studentische Belange ausschließlich per email und telefonisch erreichbar. Die Kontaktdaten des Teams der AG finden Sie unter <https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/bwl03/nachrichten/news/aktuelle-sprechstundenregelung>.

Wir werden die Herausforderungen meistern, da bin ich mir ganz sicher. Lassen Sie uns optimistisch in die Zukunft blicken!

Ich bitte Sie alle um Toleranz und Nachsicht, wenn es das eine oder andere Malheur gibt. So kann ich nur schwer abschätzen, in welcher Form Videokonferenzen ab 20.4. stabil laufen, wenn alle Schulen, Hochschulen und Universitäten in Deutschland gleichzeitig digitalen Unterricht durchführen. Und Sie sollten sich Ihr Home Office, wenn nicht bereits geschehen, entsprechend einrichten, um an den Tele-Teaching-Einheiten aktiv teilnehmen und Inhalte vor- und nachbereiten zu können (ggfs. bedarf es hierzu auch eines leistungsfähigen Druckers, Webcam, WLAN mit ausreichender Bandbreite). An Software benötigen Sie für die Videokonferenztechnik nichts. Aber fraglos sollten Sie das komplette Office-Paket (Word, PPT, Excel) nutzen können.