

# Bachelorarbeit an der Professur

## Themenfindung und Bewerbungsfristen

- Bei Interesse am Verfassen einer Bachelor-Abschlussarbeit an der Professur Marketing können Sie sich über folgenden Link bewerben:  
[https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567\\_114196](https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_114196)
- Eine Liste mit den Forschungsschwerpunkten der Professur inklusive der aktuellen Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz ([rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de](mailto:rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de)).
- Der Bewerbung ist eine Präferenzliste (TOP 3) sowie ein aktueller Notenauszug beizufügen.
- Bitte beachten Sie, dass innerhalb einer Periode lediglich eine Bewerbung berücksichtigt werden kann. Das mehrfache Bewerben erhöht nicht die Erfolgsaussichten.
- Ob Sie eines der Themen bearbeiten können, entscheidet die Professur und hängt u.a. von der Anzahl der Bewerbungen, der Betreuungskapazität ab.
- Ein Anspruch auf Betreuung besteht nicht.
- Es sind folgende Fristen bei der Bewerbung um eine Bachelorarbeit einzuhalten:
  - 01. Februar
  - 01. Mai
  - 01. August
  - 01. November