

Masterarbeit an der Professur

Themenfindung und Bewerbungsfristen

- Bei Interesse am Verfassen einer Master-Abschlussarbeit an der Professur Marketing können Sie sich folgenden Link bewerben:
https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_96519
- Eine Liste mit den Forschungsschwerpunkten der Professur inklusive der aktuellen Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz (rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de).
- Der Bewerbung ist eine Präferenzliste (TOP 3) der sowie ein aktueller Notenauszug beizufügen.
- Bitte beachten Sie, dass innerhalb einer Periode lediglich eine Bewerbung berücksichtigt werden kann. Das mehrfache Bewerben erhöht nicht die Erfolgsaussichten.
- Ob Sie eines der Themen bearbeiten können, entscheidet die Professur und hängt u.a. von der Anzahl der Bewerbungen, der verfügbaren Betreuungskapazität ab.
- Ein Anspruch auf Betreuung besteht nicht.
- Es sind folgende Fristen bei der Bewerbung für eine Masterarbeit einzuhalten:
 - 01. Februar
 - 01. August