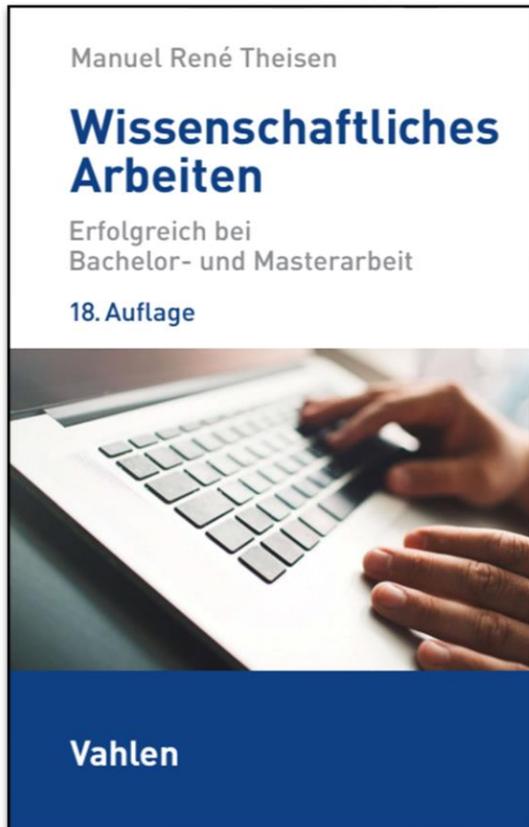


Vor dem Schreiben – Themenfindung und -abgrenzung

Hinweise zur Anfertigung schriftlicher Arbeiten im
Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre



Literaturempfehlung



**Manuel Theisen (2021):
Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich bei
Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München.**

ISBN Print: 978-3-8006-6373-6

ISBN Digital: 978-3-8006-6374-3

Direktlink zum kostenlosen Download des eBook via Beck
eLibrary aus dem Universitätsnetz:

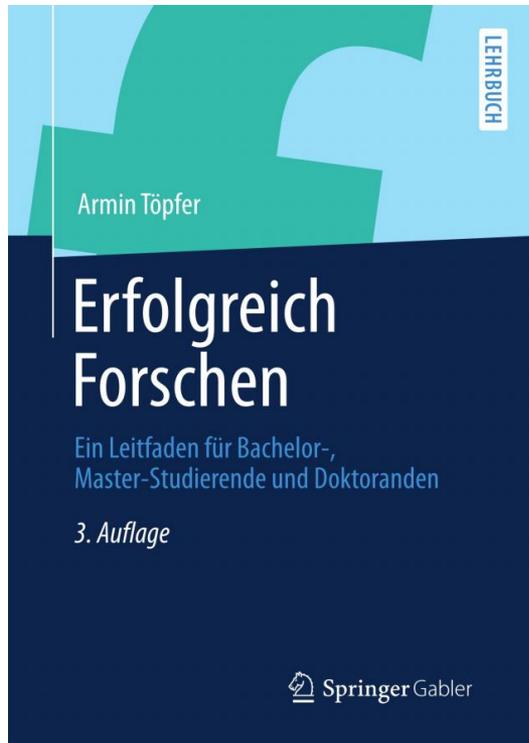
<https://www.beck-elibrary.de/10.15358/9783800663743/wissenschaftliches-arbeiten?page=1>

Neuste Auflage: **Manuel Theisen (2024): Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich
bei Bachelor- und Masterarbeit, 19. Aufl., München.**

DOI: doi.org/10.15358/9783800674732

(Derzeit kein kostenloser Zugriff aus dem Universitätsnetz)

Literaturempfehlung



**Armin Töpfer (2012):
Erfolgreich Forschen – Ein Leitfaden für Bachelor-,
Master-Studierende und Doktoranden, 3. Aufl.,
Wiesbaden**

ISBN: 978-3-642-34168-7
978-3-642-34169-4

Direktlink zum kostenlosen Download des eBook via
SpringerLink aus dem Universitätsnetz:

<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-34169-4>

Vor dem Schreiben – Themenfindung und -abgrenzung

- (1) Bachelorarbeiten
- (2) Masterarbeiten

Bachelorarbeit an der Professur

Kandidaten und Kandidatinnen können an der Professur grundsätzlich zwischen der Anfertigung einer praxisbezogenen oder wissenschaftlichen Bachelorarbeit wählen:

- **Wissenschaftliche Bachelorarbeit**
 - Literaturgestützte Analyse zu einem Themenbereich der verschiedenen Forschungsfelder der Professur
 - Ausnahme: Theoriebasierte, empirische Analyse
 - Zu einem Themenbereich der verschiedenen Forschungsfelder der Professur (z.B. Unternehmensbewertung/-vergleich)
- **Praxisbezogene Bachelorarbeit**
 - Aufgreifen einer Unternehmensproblematik
 - Aufgreifen eines in der Realität zu beobachtenden Problems
 - Ausnahme: in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner

Bachelorarbeit an der Professur

Die Themenfixierung ist prinzipiell auf drei Wegen möglich:

- 1. Möglichkeit (Regelfall):
 - Interessent und Interessentinnen wählen ein Arbeitsthema aus der Themenliste der Professur aus.
 - Eine Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz (rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de).
- 2. Möglichkeit (Ausnahme):
 - Interessent und Interessentinnen entwickeln in Zusammenarbeit mit dem Betreuer und Betreuerinnen ein Thema.
 - Einige Themen auf der Themenliste können auf das Interesse der Studenten und Studentinnen hin entwickelt werden.
 - Die Fachgebiete der einzelnen Betreuer und Betreuerinnen können der Themenliste oder der Website der Marketing Professur entnommen werden.

Bachelorarbeit an der Professur

Die Themenfixierung ist prinzipiell auf drei Wegen möglich:

- 3. Möglichkeit (Ausnahme):
 - Interessent und Interessentinnen haben einen eigenen Themenvorschlag. Dieser muss dem Niveau einer Abschlussarbeit gerecht werden und von der Positionierung zu den Forschungsschwerpunkten der Professur passen. Das Vorhaben ist in einem Proposal näher auszuführen.

Bachelorarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen

- Kandidaten und Kandidatinnen haben die Möglichkeit, eine Bachelorarbeit mit Marketingbezug in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen zu erstellen.
- Ca. 3 Monate vor Beginn der Bachelorarbeit ist mit einem Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Professur in Termin zu vereinbaren, um den groben Zeitplan abzustecken und den Themenbereich einzugrenzen. Dieser muss dem Niveau einer Abschlussarbeit gerecht werden und von der Positionierung zu den Forschungsschwerpunkten der Professur passen.
- Anschließend ist eine verbindliche Absprache zur Fixierung des Themas zusammen mit dem Unternehmen zu treffen. Die Anfertigung eines Proposals ist obligatorisch.

Bachelorarbeit an der Professur



Der Zeitplan für eine Bachelorarbeit:



1-2 Wochen

12 Wochen

4-6 Wochen

Innerhalb der ersten zwei Wochen der Bearbeitungszeit ist ein **Sprechstundentermin** mit dem Betreuer und Betreuerinnen **zwecks Gliederungsbesprechung** zu vereinbaren. Der Gliederungsentwurf ist dem Betreuer und Betreuerinnen vorab per Mail zuzusenden.

Themenausgabe; ab diesem Zeitpunkt läuft die Bearbeitungszeit.

Im Falle der erfolgreichen Bewerbung wird ein Termin mit dem Betreuer und Betreuerinnen vereinbart. In diesem Gespräch erhalten die Studenten und Studentinnen **nähere Informationen zum Thema**. Zum Termin ist außerdem der **Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit** (als Download auf den Seiten des Prüfungsamtes erhältlich) mitzubringen.

Am Ende des Termins müssen sich die Studenten und Studentinnen **entscheiden, ob sie das Thema bearbeiten möchten**. Im Falle der positiven Entscheidung wird der Anmeldeprozess beim Prüfungsamt gestartet.

Studenten und Studentinnen wählen bis zu drei BA-Themen aus der Themenliste der Professur aus und bewerben sich **innerhalb der Bewerbungsfristen** um diese Themen.

Innerhalb der weiteren Bearbeitungszeit können Studenten und Studentinnen **einen weiteren Sprechstundentermin** für offene Fragen wahrnehmen.

Rechtzeitige Abgabe der gedruckten BA gem. den Anforderungen der Prüfungsordnung beim **Prüfungsamt** sowie Zuleitung einer **digitalen Version per Mail an den Betreuer und Betreuerinnen**.

Abschluss der Begutachtung i.d.R. innerhalb von 4 bis 6 Wochen nach Abgabe

Bachelorarbeit an der Professur

Das Anmeldeprozedere beim Prüfungsamt:

1. Ausfüllen des Antrags auf Zulassung zur Bachelorarbeit (downloadbar auf der Seite des Prüfungsamtes)
2. Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit beim Betreuer und Betreuerinnen zur Unterschrift vorlegen. Dieser trägt außerdem das gewünschte Ausgabedatum des Themas ein.
3. Der Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit wird anschließend im Prüfungsamt eingereicht.
4. Am Ausgabetag des Themas erhalten die Studenten und Studentinnen beim Betreuer und Betreuerinnen die Anmeldebestätigung.

→ Link zum Antrag auf Zulassung zur Abschlussarbeit

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/pruefungsbuero/formulare>

Philipps Universität Marburg

An die
Geschäftsstelle des Prüfungsausschusses des
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Universitätsstraße 25
D-35032 Marburg

Antrag auf Zulassung zur Abschlussarbeit (Bachelor & Master)

I. Angaben zur Person:
Name: _____ Vorname: _____
Matrikelnummer: _____ Tel.: _____
Studiengang: _____
E-Mail (student account): _____
E-Mail (privat): _____

(Mit der Angabe meiner privaten E-Mail Adresse willige ich ein, dass diese für die Einladung zur Absolventenfeier benutzt werden darf.)

II. Erklärung der Betreuer
Hiermit erkläre ich mich zur Übernahme der Prüfung bereit:
Arbeitsgruppe: _____
Erstgutachter/-in: _____ Marburg, den _____
(Unterschrift)
Zweitgutachter/-in: _____

III. Unterschrift Kandidat*in
Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Regelungen zur Bachelor- bzw. Masterarbeit der für mich gültigen Prüfungsordnung zur Kenntnis genommen habe.

(Datum) (Unterschrift der Kandidatin/des Kandidaten)

Bachelorarbeit an der Professur

Themenfindung und Bewerbungsfristen

- Bei Interesse am Verfassen einer Bachelor-Abschlussarbeit an der Professur Marketing können Sie sich über folgenden Link bewerben:
https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_114196
- Eine Liste mit den Forschungsschwerpunkten der Professur inklusive der aktuellen Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz (rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de).
- Der Bewerbung ist eine Präferenzliste (TOP 3) sowie ein aktueller Notenauszug beizufügen.
- Bitte beachten Sie, dass innerhalb einer Periode lediglich eine Bewerbung berücksichtigt werden kann. Das mehrfache Bewerben erhöht nicht die Erfolgsaussichten.
- Ob Sie eines der Themen bearbeiten können, entscheidet die Professur und hängt u.a. von der Anzahl der Bewerbungen, der Betreuungskapazität ab.
- Ein Anspruch auf Betreuung besteht nicht.
- Es sind folgende Fristen bei der Bewerbung um eine Bachelorarbeit einzuhalten:
 - 01. Februar
 - 01. Mai
 - 01. August
 - 01. November

Bachelorarbeit an der Professur

Checkliste zur Planung:

	erledigt
Universitäre Anforderungen / Studientechnische Gründe	
• Alle Zulassungskriterien erfüllt?	<input type="checkbox"/>
• Evtl. Klausuren während der Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit berücksichtigt?	<input type="checkbox"/>
• Anforderungen und Kapazitäten der Professur geklärt?	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
Persönliche Gründe	
• Mögliche Jobs während der Abschlussarbeit berücksichtigt?	<input type="checkbox"/>
• Möglichen Urlaub oder Auslandssemester berücksichtigt?	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
Groben Zeit- und Terminplan für das Anfertigen der wissenschaftlichen Arbeit erstellt?	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>

Vor dem Schreiben – Themenfindung und -abgrenzung

- (1) Bachelorarbeiten
- (2) Masterarbeiten**

Masterarbeit an der Professur

Kandidaten und Kandidatinnen können an der Professur grundsätzlich zwischen der Anfertigung einer empirischen oder literaturbasierten Masterarbeit wählen:

(1) Empirische Masterarbeit

- Systematische Sammlung und Analyse von Daten zur Beantwortung einer Forschungsfrage zu einem Themenbereich der verschiedenen Lehr- und Forschungsbereiche der Professur
- Eigene Datenerhebung (z.B. qualitativ, quantitativ) durch Interviews, Fokusgruppen oder Befragungen
- **Wichtig!:** Für empirische Arbeiten insb. quantitativer Natur wird empfohlen das Modul Marketingforschung belegt zu haben

(2) Literaturbasierte Masterarbeit

- Literaturgestützte Analyse zu einem Themenbereich der verschiedenen Lehr- und Forschungsbereiche der Professur

Hinweis: Beide Arten können auch in Form von **Praxisarbeiten** mit einem Partnerunternehmen bearbeitet werden

Masterarbeit an der Professur

Die Themenfixierung ist prinzipiell auf drei Wegen möglich:

- 1. Möglichkeit (Regelfall):
 - Interessent und Interessentinnen wählen ein Arbeitsthema aus der Themenliste der Professur aus.
 - Eine Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz (rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de).
- 2. Möglichkeit (Ausnahme):
 - Interessent und Interessentinnen entwickeln in Zusammenarbeit mit einem Betreuer und Betreuerinnen ein Thema.
 - Einige Themen auf der Themenliste können auf das Interesse der Studenten und Studentinnen hin entwickelt werden.
 - Die Fachgebiete der einzelnen Betreuer und Betreuerinnen können der Themenliste oder der Website der Marketing Professur entnommen werden.

Masterarbeit an der Professur

Die Themenfixierung ist prinzipiell auf drei Wegen möglich:

- 3. Möglichkeit (Ausnahme):
 - Interessent und Interessentinnen haben einen eigenen Themenvorschlag. Dieser muss dem Niveau einer Abschlussarbeit gerecht werden und von der Positionierung zu den Forschungsschwerpunkten der Professur passen. Das Vorhaben ist in einem Proposal näher auszuführen.

Masterarbeit an der Professur

Besonderheiten einer Masterarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen:

- Kandidaten und Kandidatinnen haben die Möglichkeit, eine Masterarbeit mit Marketingbezug in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen zu erstellen.
- Ca. 3 Monate vor Beginn der Masterarbeit ist mit einem Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Professur ein Termin zu vereinbaren, um den groben Zeitplan abzustecken und den Themenbereich einzugrenzen. Dieser muss dem Niveau einer Abschlussarbeit gerecht werden und von der Positionierung zu den Forschungsschwerpunkten der Professur passen.
- Anschließend ist eine verbindliche Absprache zur Fixierung des Themas zusammen mit dem Unternehmen zu treffen. Die Anfertigung eines Proposals ist obligatorisch.

Masterarbeit an der Professur

Exkurs: Das Proposal

Mit Hilfe eines Proposal (auch: Exposé) soll das eigene Forschungsvorhaben kurz dargestellt werden. Inhaltlich sind dazu in jedem Fall folgende Punkte aufzugreifen:

- Zielsetzung der Arbeit
 - Grundsätzliche Zielsetzung
 - Herausarbeiten einer Forschungsfrage und Forschungslücke
- Status quo der Forschung zum Thema der Arbeit
 - Vorstellung ausgewählter Studienergebnisse mit Bezug zum Thema (inkl. Auflistung der 5 wichtigsten Quellen)
 - Verdeutlichung der Forschungslücke
- Methodisches Vorgehen
 - Grobes Untersuchungsdesign (empirisch, literaturbasiert)
 - Datengrundlage
 - Erhebungs- und Analyseverfahren
- Grobe Gliederung

Umfang: etwa 3-5 Seiten:

→ Optional kann – falls sinnvoll, z. B. zur Visualisierung eines Modells oder der Vorgehensweise – eine halbe Seite für eine Abbildung genutzt werden

Masterarbeit an der Professur



Der Zeitplan für eine Masterarbeit:



6 Monate

6-12 Wochen

Themenausgabe; ab diesem Zeitpunkt läuft die Bearbeitungszeit.

Der **Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit** wird im Prüfungsbüro eingereicht

Nach Finalisierung des Proposals mit dem Betreuer und Betreuerinnen wird ein **6-Augengespräch** mit Herrn Prof. Lingenfelder vereinbart

Nach Themenfixierung liest sich der Studenten und Studentinnen in das Themengebiet ein und erstellt ein **Proposal**.

Im Falle der erfolgreichen Bewerbung wird ein Termin mit dem Betreuer und Betreuerinnen vereinbart. In diesem Gespräch erhalten die Studenten und Studentinnen **nähere Informationen zum Thema**. Am Ende des Termins müssen sich die Studenten und Studentinnen **entscheiden, ob sie das Thema bearbeiten möchten**.

Studenten und Studentinnen wählen bis zu drei MA-Themen aus der Themenliste der Professur aus und bewerben sich **innerhalb der Bewerbungsfristen** um diese Themen. Ebenso ist die Einreichung eines eigenen Themenvorschlages möglich.

Rechtzeitige Abgabe der gedruckten MA gem. den Anforderungen der Prüfungsordnung beim **Prüfungsamt** sowie Zuleitung einer **digitalen Version per Mail an den Betreuer und Betreuerinnen**.

Abschluss der Begutachtung i.d.R. innerhalb von 6 bis 12 Wochen nach Abgabe

Masterarbeit an der Professur

Das Anmeldeprozedere beim Prüfungsamt:

1. Ausfüllen des Antrags auf Zulassung zur Masterarbeit (downloadbar auf der Seite des Prüfungsamtes)
2. Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit beim Betreuer und Betreuerinnen zur Unterschrift vorlegen. Dieser trägt außerdem das gewünschte Ausgabedatum des Themas ein.
3. Der Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit wird anschließend im Prüfungsamt eingereicht.
4. Am Ausgabetag des Themas erhalten die Studenten und Studentinnen beim Betreuer und Betreuerinnen die Anmeldebestätigung.

→ Link zum Antrag auf Zulassung zur Abschlussarbeit

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/pruefungsbuero/formulare>

Philipps  Universität Marburg

An die
Geschäftsstelle des Prüfungsausschusses des
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Universitätsstraße 25
D-35032 Marburg

Antrag auf Zulassung zur Abschlussarbeit (Bachelor & Master)

I. Angaben zur Person:
Name: _____ Vorname: _____
Matrikelnummer: _____ Tel.: _____
Studiengang: _____
E-Mail (student account): _____
E-Mail (privat): _____

(Mit der Angabe meiner privaten E-Mail Adresse willige ich ein, dass diese für die Einladung zur Absolventenfeier benutzt werden darf.)

II. Erklärung der Betreuer
Hiermit erkläre ich mich zur Übernahme der Prüfung bereit:
Arbeitsgruppe: _____
Erstgutachter/-in: _____ Marburg, den _____
(Unterschrift)
Zweitgutachter/-in: _____

III. Unterschrift Kandidat*in
Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Regelungen zur Bachelor- bzw. Masterarbeit der für mich gültigen Prüfungsordnung zur Kenntnis genommen habe.

(Datum) (Unterschrift der Kandidatin/des Kandidaten)

Masterarbeit an der Professur

Themenfindung und Bewerbungsfristen

- Bei Interesse am Verfassen einer Master-Abschlussarbeit an der Professur Marketing können Sie sich folgenden Link bewerben:
https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_96519
- Eine Liste mit den Forschungsschwerpunkten der Professur inklusive der aktuellen Themenliste erhalten Sie auf Anfrage von Frau Rafaela Schwarz (rafaela.schwarz@wiwi.uni-marburg.de).
- Der Bewerbung ist eine Präferenzliste (TOP 3) sowie ein aktueller Notenauszug beizufügen.
- Bitte beachten Sie, dass innerhalb einer Periode lediglich eine Bewerbung berücksichtigt werden kann. Das mehrfache Bewerben erhöht nicht die Erfolgsaussichten.
- Ob Sie eines der Themen bearbeiten können, entscheidet die Professur und hängt u.a. von der Anzahl der Bewerbungen, der verfügbaren Betreuungskapazität ab.
- Ein Anspruch auf Betreuung besteht nicht.
- Es sind folgende Fristen bei der Bewerbung für eine Masterarbeit einzuhalten:
 - 01. Februar
 - 01. August

Masterarbeit an der Professur

Checkliste zur Planung:

	erledigt
Universitäre Anforderungen / Studientechnische Gründe <ul style="list-style-type: none">• Alle Zulassungskriterien erfüllt?• Evtl. Klausuren während der Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit berücksichtigt?• Anforderungen und Kapazitäten der Professur geklärt?• Sonstiges: _____• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Persönliche Gründe <ul style="list-style-type: none">• Mögliche Jobs während der Abschlussarbeit berücksichtigt?• Möglichen Urlaub oder Auslandssemester berücksichtigt?• Sonstiges: _____• Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Groben Zeit- und Terminplan für das Anfertigen der wissenschaftlichen Arbeit erstellt?	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>

Philipps-Universität Marburg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Professur für ABWL, insbes. Marketing und Handelsbetriebslehre
Universitätsstraße 24
35037 Marburg

E-Mail: marketing@wiwi.uni-marburg.de
Tel.: 06421 28-23763
Fax: 06421 28-28963