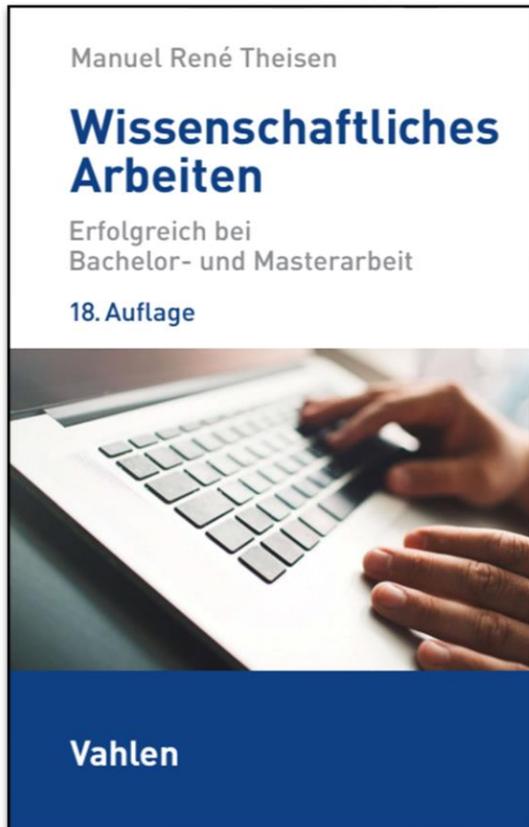


# Vor dem Schreiben – Literaturrecherche und -verwaltung

Hinweise zur Anfertigung schriftlicher Arbeiten im  
Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre



# Literaturempfehlung



**Manuel Theisen (2021):  
Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich bei  
Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München.**

**ISBN Print:** 978-3-8006-6373-6

**ISBN Digital:** 978-3-8006-6374-3

Direktlink zum kostenlosen Download des eBook via Beck  
eLibrary aus dem Universitätsnetz:

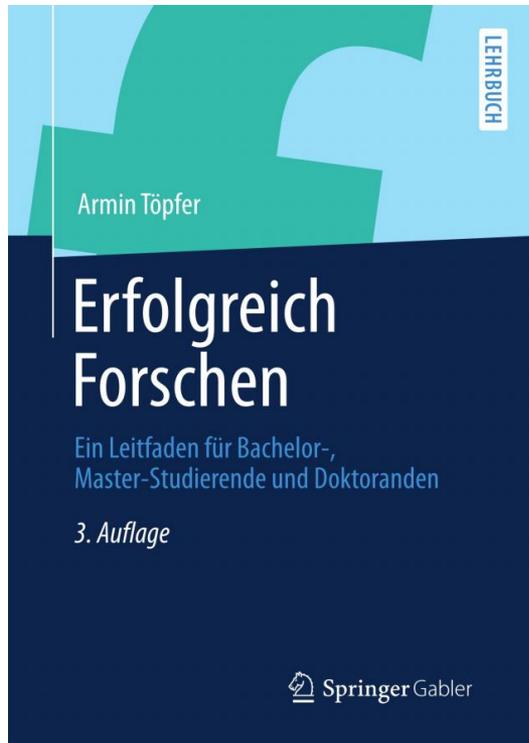
<https://www.beck-elibrary.de/10.15358/9783800663743/wissenschaftliches-arbeiten?page=1>

Neuste Auflage: **Manuel Theisen (2024): Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich  
bei Bachelor- und Masterarbeit, 19. Aufl., München.**

DOI: [doi.org/10.15358/9783800674732](https://doi.org/10.15358/9783800674732)

(Derzeit kein kostenloser Zugriff aus dem Universitätsnetz)

# Literaturempfehlung



**Armin Töpfer (2012):  
Erfolgreich Forschen – Ein Leitfaden für Bachelor-,  
Master-Studierende und Doktoranden, 3. Aufl.,  
Wiesbaden**

ISBN: 978-3-642-34168-7  
978-3-642-34169-4

Direktlink zum kostenlosen Download des eBook via  
SpringerLink aus dem Universitätsnetz:

<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-34169-4>

# Vor dem Schreiben – Literaturrecherche und -verwaltung

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Allgemeine Hinweise zur Literaturarbeit:

- Zur Einarbeitung in ein Thema muss die vorgegebene Einstiegsliteratur aufgearbeitet werden. Bei selbstgewählten Themen ist im Vorfeld außerdem darauf zu achten, dass genügend Literatur (Primär- und Sekundärliteratur) vorhanden ist.
  - In die Literaturrecherche müssen aktuelle und relevante Beiträge aus der deutsch- und englischsprachigen wissenschaftlichen Literatur berücksichtigt werden.
  - Zusätzlich ist darauf zu achten, dass auch auf englischsprachige Top-Journals (vgl. z.B. VHB-Ranking unter <https://www.vhbonline.org/services/vhb-rating-2024> ,GeMark unter <https://gemark-ranking.uni-hohenheim.de/> oder das Harzing Ranking <https://harzing.com/resources/journal-quality-list> ) zurückgegriffen wird.
- Die Auseinandersetzung mit der vertiefenden deutsch- und englischsprachigen Literatur ist zentraler Bestandteil einer sehr guten wissenschaftlichen Arbeit und besitzt somit auch Notenrelevanz.

# Literaturrecherche und -verwaltung

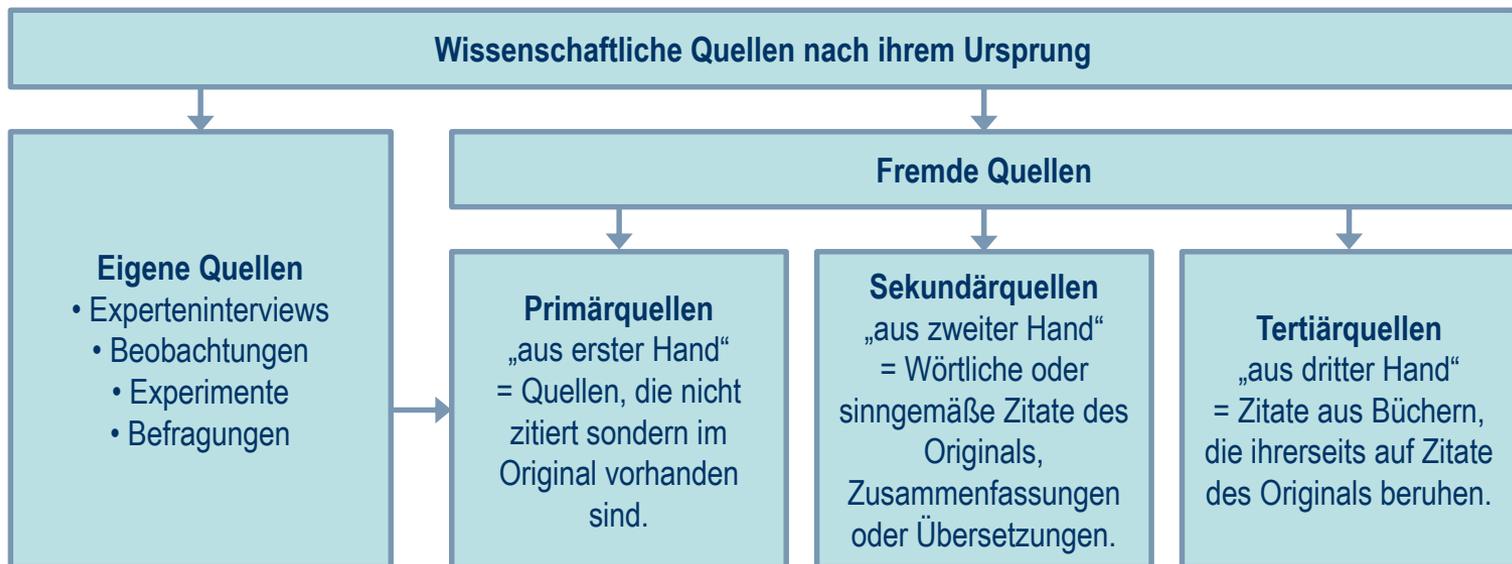
Insgesamt sollte auf die Nutzung von Sekundärliteratur sowie der sogenannten „grauen“ Literatur verzichtet werden.

Primärliteratur	Sekundärliteratur	„Graue“ Literatur
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Monographien und Lehrbücher</li><li>▪ Aufsätze in Fachjournalen</li><li>▪ Aufsätze in Sammelbänden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lexika und Enzyklopädien</li><li>▪ Zeitschriftenartikel ohne Aufsatzcharakter</li><li>▪ Kommentare zu Originalen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Skripte sowie Haus-, Seminar- oder Abschlussarbeiten</li><li>▪ Unveröffentlichte Manuskripte und Working Paper</li><li>▪ Broschüren, Flugblätter oder Plakate</li><li>▪ Internetadressen, insbes. Wikipedia oder dergl.</li></ul>
Dissertationen und Habilitationen		

Quelle: Karmasin/Ribing (2024), S. 111ff.

# Literaturrecherche und -verwaltung

Außerdem ist darauf zu achten, dass vorwiegend Primärquellen genutzt werden.



Quelle: Karmasin/Ribing (2024), S. 112

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Mögliche Quellen

Art der Quelle	Typische Eigenschaft	Verwendungsmöglichkeit
Allgemeines Lehrbuch	Breiter Überblick über das generelle Themengebiet, verarbeiteter Inhalt vergleichsweise alt; Qualität variiert tw. erheblich	Thema einordnen (z. B. in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre)
Spezielles Lehrbuch	Überblick über das eigentliche Themengebiet; verarbeiteter Inhalt vergleichsweise alt; Qualität variiert tw. erheblich	Thema in das eigentliche Themengebiet einordnen (z. B. Marketing)
Journal / Fachzeitschrift	Wissenschaftlich; aktuell; hochwertige, von .. Wissenschaftlern referierte Beiträge	Spezifisches Wissen zu konkreten Themen sammeln (inkl. theoretische Erkenntnisse, empirische Befunde)
Sammelband / Handbuch	Breites Spektrum an diskutierten Themen, die von verschiedenen Autoren (i. d. R. Wissenschaftler und Praktiker) bearbeitet werden; die einzelnen Themen stehen i. d. R. unverbunden nebeneinander; Qualität variiert tw. erheblich	Überblick über die verschiedenen Forschungsrichtungen/Teilbereiche einer Disziplin gewinnen
Dissertation	Tiefer, umfassender Einblick in ein vergleichsweise eng umrissenes Themengebiet; Qualität variiert tw. erheblich	Spezifisches Wissen zu konkreten Themen sammeln (inkl. theoretische Erkenntnisse, empirische Befunde)

# Literaturrecherche und -verwaltung

Art der Quelle	Typische Eigenschaft	Verwendungsmöglichkeit
Lexikon	Knappe Darstellung zahlreicher Begriffe; Qualität der Lexika bzw. Beiträge variiert tw. erheblich	Zentrale Begriffe nachschlagen
Arbeitspapier	Umfassende Abhandlung eines sehr speziellen Themengebiets; „neues Wissen“, das zur Diskussion gestellt wird	Spezifisches Wissen zu konkreten Themen sammeln und weiter vertiefen
Branchenbezogene Zeitschrift	Aktuell; konkrete, praxisnahe, aber deskriptive und i. d. R. oberflächliche Beiträge	Aktuelle Praxisprobleme erkennen und in den wissenschaftlichen (theoretischen) Kontext stellen; Aussagen durch Fallstudien/ Praxisbeispiele untermauern
Wochenzeitung	Aktuell	Aktuelle Praxisprobleme erkennen und in den wissenschaftlichen (theoretischen) Kontext stellen
Expertengespräch	Inhalt subjektiv gefärbt; Validität schwer zu prüfen	An unveröffentlichtes Wissen gelangen
Internet	Inhalt häufig nicht bzw. schwer zu prüfen; Qualität variiert tw. erheblich	(Theoretische) Aussagen durch Daten, Fallstudien/ Praxisbeispiele und sonstige Informationen ergänzen

# Literaturrecherche und -verwaltung

## **Definitiv nicht** geeignet:

- Lexika für den „Hausgebrauch“  
(Brockhaus, Meyers Großes Taschenlexikon)
- Bachelor-, Master- und Seminararbeiten (von Google Books o. Ä.)
- Wikipedia, Internetforen...
- Powerpoint-Präsentationen aus dem Internet
- Vorlesungsfolien

Zudem: Auf Neutralität von Quellen achten!

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Schulungsprogramm der Universitätsbibliothek:

Die Universitätsbibliothek bietet spezielle Hilfestellungen zu verschiedenen Aspekten der Literaturrecherche an:

- Einführung in die Benutzung der Universitätsbibliothek
- Gerätenutzung
- Medienausleihe und Nutzung elektronischer Medien
- Literatur- und Medienrecherche sowie –verwaltung
- Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben

Nähere Informationen zu den einzelnen Inhalten sind auf den Seiten der Universitätsbibliothek verfügbar

→ <https://www.uni-marburg.de/de/ub/lernen/kurse-beratung>

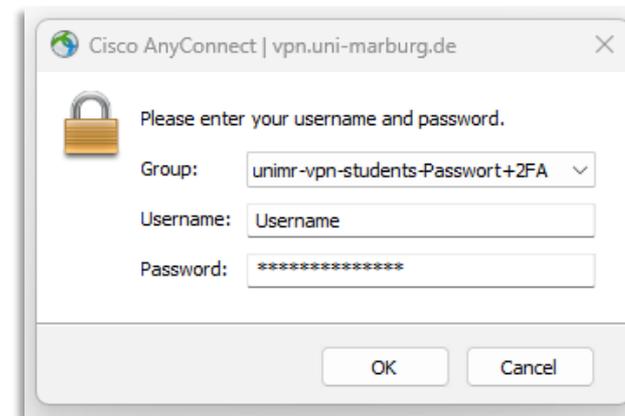
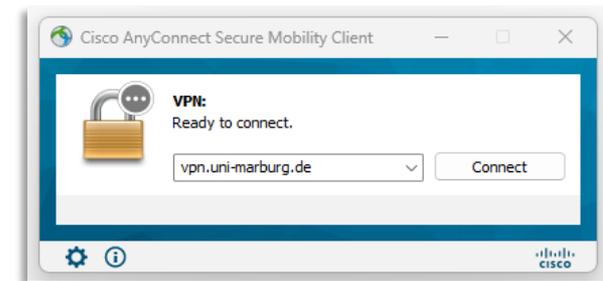
# Literaturrecherche und -verwaltung

## Zugang zu den Literaturdatenbanken:

An den Universitätsrechnern können sich Studenten und Studentinnen über den Student-Account anmelden und auf die Datenbanken zugreifen.

Für den Zugang von zu Hause wird neben einer Internet-Verbindung der VPN-Client „Anyconnect“ von Cisco benötigt, um die Online-Ressourcen nutzen zu können.

Der Download des VPN-Client ist unter <http://www.uni-marburg.de/hrz/internet/vpn> möglich. Zusätzlich finden Sie dort Installationsanleitungen für verschiedene Betriebssysteme.



# Literaturrecherche und -verwaltung

## Erste Schritte:

- Zu Beginn der Literaturrecherche sollte nach geeigneten weiterführenden Quellen in der Einstiegsliteratur recherchiert (Schneeball-Suche) oder innerhalb von Fachdatenbanken (und nicht über Google) anhand themenspezifischer Schlagwörter gezielt gesucht werden.
- **Geben Sie dabei nicht nur ein oder zwei Schlagworte in die Suchmaske ein. Bedenken Sie zudem, dass relevante Beiträge auch unter synonymen Begriffen zu finden sind.**
- Verwenden Sie sogenannte **Boolean Operators**, wie **AND**, **OR** und **NOT**, um Ihre Suchanfragen präziser zu gestalten:
  - Mit **AND** werden mehrere Begriffe kombiniert, sodass nur Ergebnisse erscheinen, die beide Begriffe enthalten (z. B. Umwelt AND Klimawandel).
  - **OR** findet Ergebnisse, die mindestens einen der Begriffe enthalten (z. B. Klimawandel OR Erderwärmung).
  - **NOT** schließt Begriffe aus (z. B. Umwelt NOT Verkehr).
- **Ihre Suchläufe sollten dabei genau dokumentiert werden, damit die Suche adäquat nachvollziehbar ist und Sie das Gleiche nicht mehrfach suchen.**

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Erste Schritte (Forts.):

- Quellenhinweise zur Literaturrecherche

→ Vgl. hierzu ausführlich Theisen (2021), S. 71 ff.

→ Zudem bieten Datenbanken, wie z.B. Web of Science, Science Direct und EBSCOhost, Hilfestellungen zur Suche:

- Web of Science:

1. <https://webofscience.help.clarivate.com/en-us/Content/search-rules.htm>
2. <https://webofscience.help.clarivate.com/en-us/Content/spelling-variations.html>
3. <https://webofscience.help.clarivate.com/en-us/Content/search-operators.html>

- Science Direct:

<https://dev.elsevier.com/tips/ScienceDirectQueryTips.htm>

- EBSCOhost:

[https://connect.ebsco.com/s/article/Searching-with-Boolean-Operators?language=en\\_US](https://connect.ebsco.com/s/article/Searching-with-Boolean-Operators?language=en_US)

# Literaturrecherche und -verwaltung

## PRISMA-Schema

- PRISMA= Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses
  - PRISMA ist ein Leitfaden zur Durchführung systematischer Übersichtsarbeiten, der die Transparenz, Replizierbarkeit und methodische Genauigkeit fördern soll.
- 1. Zielgerichtete Suche:**  
Starten Sie mit einer klaren Fragestellung. Verwenden Sie Fachdatenbanken und kombinieren Sie präzise Schlagwörter mit Synonymen
  - 2. Dokumentation:**  
Notieren Sie Schlagwörter, Datenbanken und Trefferzahlen, um Ihre Suche nachvollziehbar zu machen.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## PRISMA-Schema (Forts.)

### 3. Inklusions-/Exklusionskriterien:

Definieren Sie klare Kriterien, z. B. Publikationsjahr, Sprache, Studienart sowie sinnvolle inhaltliche Kriterien, um die Auswahl systematisch einzugrenzen.

### 4. Flow-Diagramm:

Visualisieren Sie den Prozess (z. B. gefundene, ausgeschlossene und ausgewählte Studien).

Vgl. hierzu ausführlich:

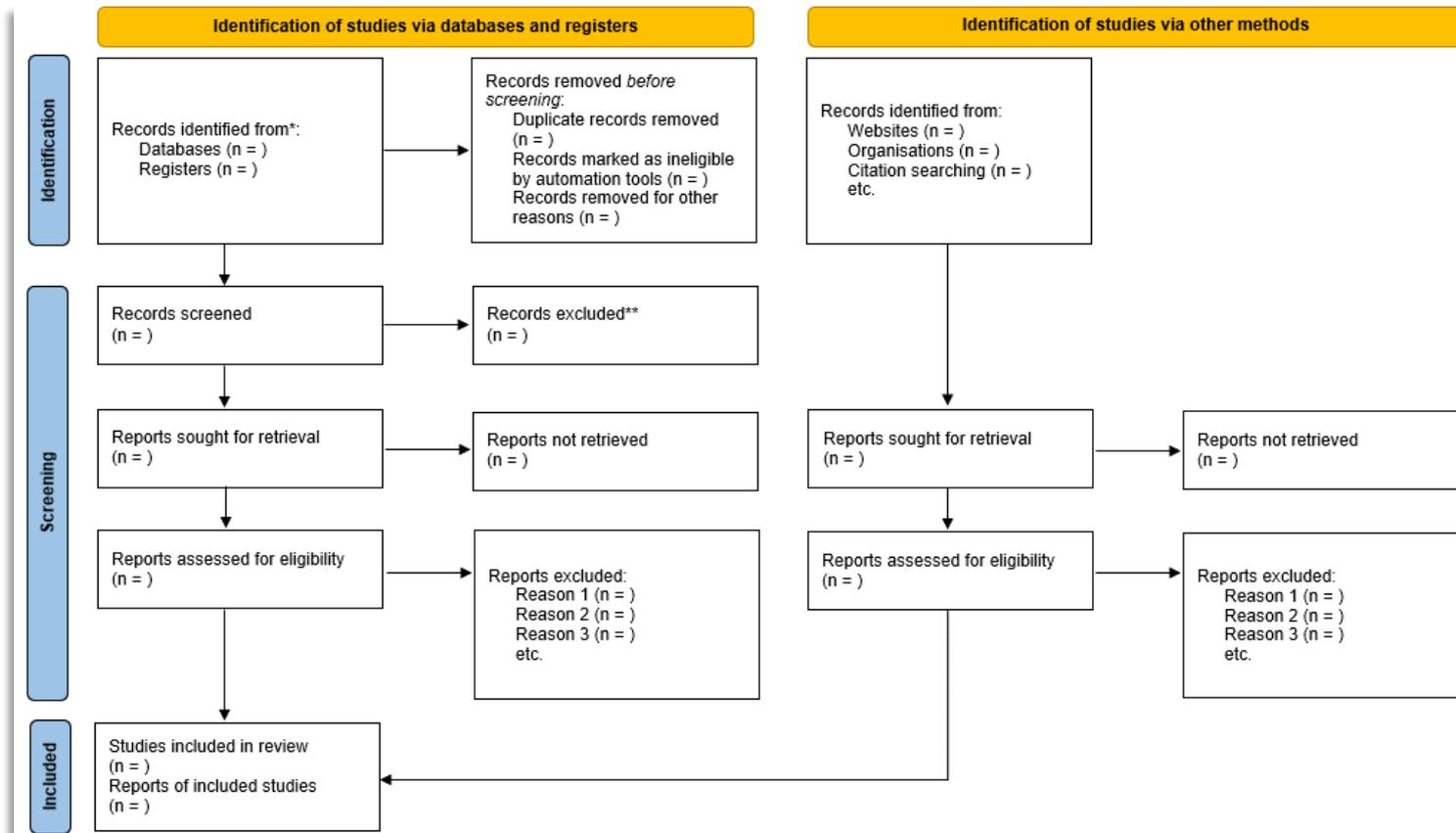
→ Siddaway et. al. (2019), <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>.

→ Page et al. (2021), <https://doi.org/10.1136/bmj.n160>.

→ PRISMA (o.J.), <https://www.prisma-statement.org/>.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## PRISMA-Schema (Forts.) – Flow Diagram

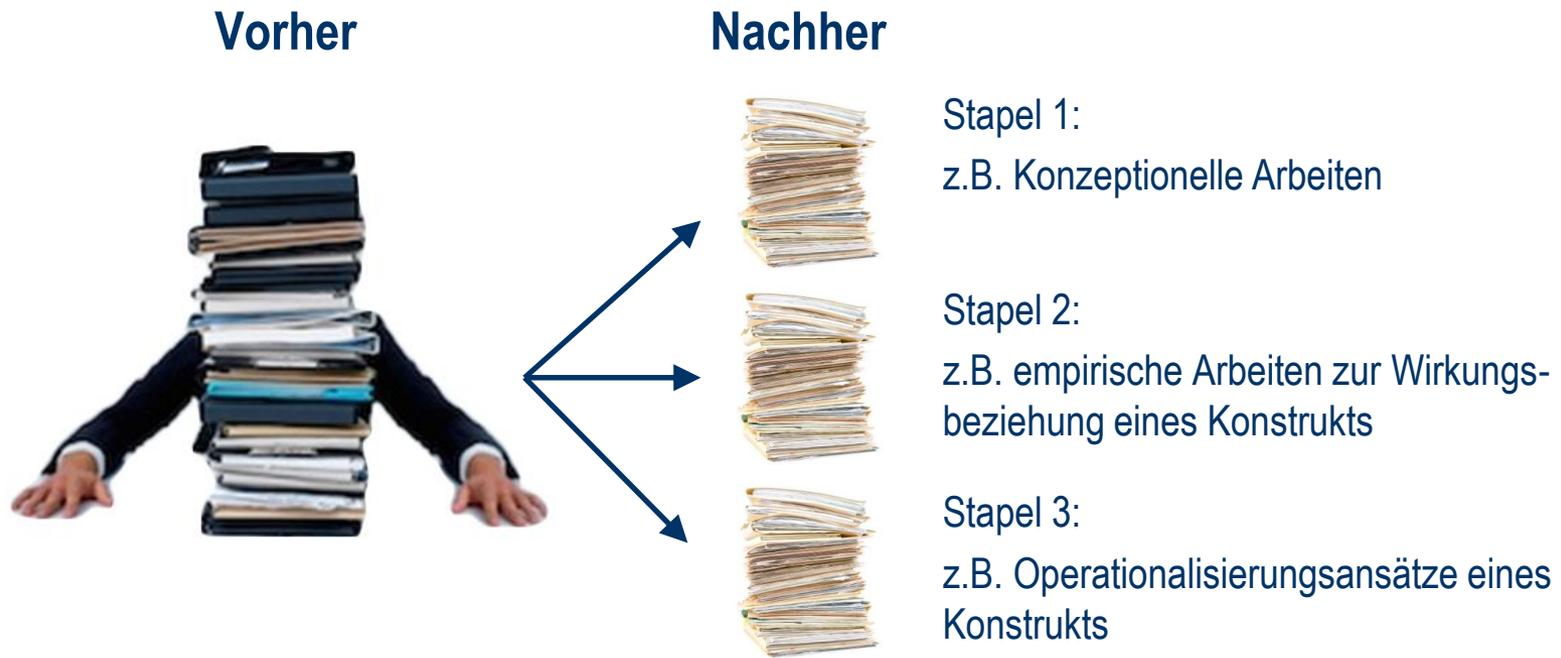


Bildquelle: Prisma (2020), online, URL: <https://www.prisma-statement.org/prisma-2020-flow-diagram> (Abrufdatum: 19.02.2025).

# Literaturrecherche und -verwaltung

**Erste Schritte: (Forts.)**

**Zudem empfiehlt es sich, die gesichtete Literatur nach bestimmten Themenbereichen systematisieren.**



# Literaturrecherche und -verwaltung

## Erste Schritte: (Forts.)

Ebenso kann ein synoptischer Überblick helfen, relevante Quellen später leicht wieder zu finden.

Beispiel für einen synoptischen Überblick über Operationalisierungsansätze:

Autor(en)	Operationalisierung des Market-Driving-Verhaltens	Datengrundlage/Stichprobe	Zentrale Ergebnisse bezüglich Market-Driving-Verhalten	Branche/Land
Neuenburg (2010)	Sechs Dimensionen: 1. Customer Driving Behavior 2. Competitor Driving Behavior 3. Channel Driving Behavior 4. Regulator Driving Behavior 5. Multiplier Driving Behavior 6. Employee Driving Behavior  Messung durch 31 Items. Kürzung auf 18 Items. Die Messung erfolgte durch eine 7-Punkt-Likert-Skala	n = 224 Mitarbeiter aufstrebender Unternehmen	Findung von sechs Dimensionen des Market-Driving-Verhaltens in Emerging-Markets. Positiver Einfluss des Market-Driving-Verhaltens auf den Unternehmenserfolg, unter Berücksichtigung von Moderatoren der Umwelt	Technologiebranche / Deutschland

# Literaturrecherche und -verwaltung

## **Wichtig: Keine Berührungängste mit englischer Literatur!**

Ein Großteil der Fachliteratur wird in englischer Sprache verfasst sein. Ohnehin ist es zur Auseinandersetzung mit einem spezifischen Thema notwendig, sich einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung im internationalen Schrifttum zu verschaffen.

Aktuelle internationale Veröffentlichungen finden sich in den zumeist englischsprachigen „Journals“, die in den Datenbanken der „Digitalen Bibliothek“ zu finden sind.

→ Um englischsprachige Literatur besser zu verstehen, können Sie unterstützende Tools wie Online-Übersetzer (z. B. DeepL, Google Übersetzer) oder die in der Bibliothek verfügbaren Wörterbücher nutzen.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Die Kataloge der Universitätsbibliothek:

Einen Überblick über die Kataloge der Universitätsbibliothek erhalten Sie unter <https://www.uni-marburg.de/de/ub/researchieren/kataloge>. Die Recherche erfolgt gewöhnlich über OPAC und den Katalog Plus.

Für den Zugriff auf Datenbanken oder elektronische Zeitschriften können weitere Informationen unter <https://www.uni-marburg.de/de/ub/researchieren/recherchehinweise> abgerufen werden.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## OPAC – Der Gesamtkatalog der Universitätsbibliothek:

Im OPAC kann nach Büchern oder Zeitschriften gesucht werden. Der Gesamtkatalog ist unter <https://opac.ub.uni-marburg.de/DB=1/> abrufbar.

In das Suchfeld können Schlagwörter, Autoren und Autorinnen oder ganze Bücher-/Zeitschriftentitel eingegeben werden. Eine Spezifizierung der Recherche erfolgt über das Drop-down-Menü.

The screenshot shows the OPAC search results for 'journal of marketing jm'. The search criteria are 'Suche über fast alles (ALL)'. A red box highlights the search criteria dropdown menu, which lists various search options such as 'Suche über fast alles (ALL)', 'Stichwörter aus Titel und Gesamttitel (TIT)', 'Personen (PRS)', 'Schlagwörter (SWS)', 'Schlagwörter als Zeichenfolge (SWS)', 'Regensburger Verbundklassifikation (RVK)', 'Klassifikationen (KLS)', 'Hochschulschriftenvermerk (HSS)', 'Erscheinungsorte (ERO)', 'Verleger (VRL)', 'Abteilungen, Bibliotheken, Standorte (ABT)', 'Signatur (SIG)', 'Aufstellung (STO)', 'Interne Bemerkungen (BEM)', 'URL (EDO)', 'Nummern, z.B. ISBN, ISSN (NUM)', 'Titelanfänge (TIS)', 'Titelanfang Periodika (TIP)', 'Anfang Körperschaftsname (KOS)', and 'Stichwörter Körperschaft (KOR)'. A red arrow points from the search criteria dropdown to the URL field, which contains the link <https://ezb.ur.de/?2052318-X&bibid=UBMA>. Another red arrow points from this URL to the text 'Link zur elektronischen Zeitschriften Bibliothek (EZB) → siehe nächste Folien'. The search results show the journal title 'Journal of marketing', its publisher 'American Marketing Association', and its ISSN '1547-7185'. The URL field is highlighted with a red box.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## OPAC – Der Gesamtkatalog der Universitätsbibliothek: *Besonderheiten bei Zeitschriften*

Ist eine Zeitschrift online verfügbar, gelangt man über den Direktlink zur elektronischen Zeitschriftenbibliothek (EZB).

Das Ampelsystem gibt einen Anhaltspunkt über die Zugangsberechtigung.

ROT = kein Zugriff; GELB = eingeschränkter Zugriff; GRÜN = vollständiger Zugriff.

**EZB** Elektronische Zeitschriftenbibliothek

Philipps  Universität Marburg

Universität Marburg

Universitätsbibliothek Katalog Plus DBIS

Zeitschriften

Zeitschriftensuche

Zeitschrift | ISSN   Erweiterte Suche

Zugang	Titel
	Journal of Marketing: JM (via PAO)
	Journal of Marketing (via EBSCO Host)
	Journal of Marketing (JM)
	Journal of Marketing: JM (ältere Jahrgänge via JSTOR)

**Bibliothek**

Kontakt

Zeitschrift vorschlagen

Bibliothek auswählen

**Information & Service**

Über die EZB

Die Volltexte der Zeitschriften sind

- frei zugänglich
- für Angehörige der Universität Marburg zugänglich
- für Angehörige der Universität Marburg zugänglich (jedoch nur ein Teil der erschienenen Jahrgänge)
- nicht zugänglich; i.d.R. können aber weitere Informationen, Inhaltsverzeichnisse, Abstracts und in einigen Fällen sogar Volltexte älterer Hefte kostenlos abgerufen werden

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Elektronische Zeitschriftenbibliothek:

Der Zugang zur „Elektronischen Zeitschriftenbibliothek“ (EZB) erfolgt über die Seite der Universitätsbibliothek unter „Digitale Bibliothek“ (<https://ezb.ur.de/index.phtml?bibid=UBMA&colors=7&lang=de>).

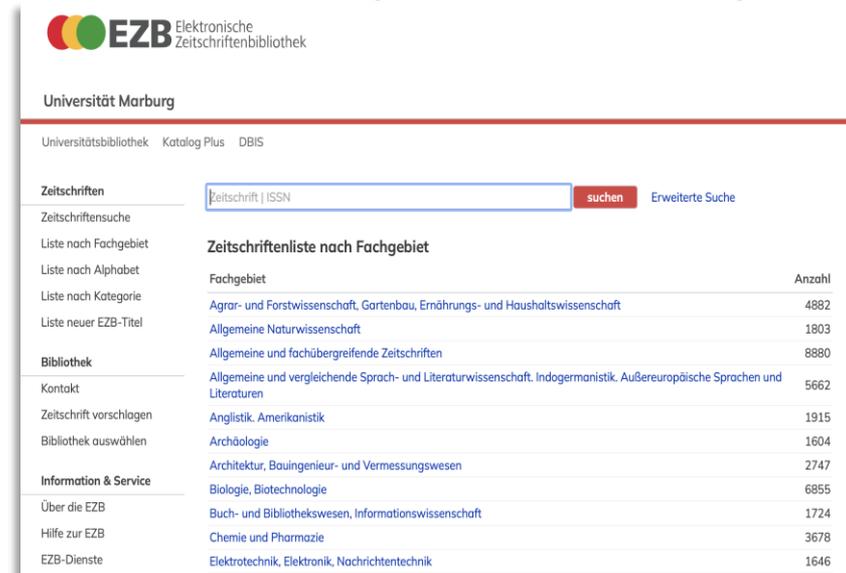
Dort erhalten Sie einen Überblick über alle Zeitschriften, die online verfügbar sind. Auch hier gibt das Ampelsystem einen Anhaltspunkt über die Zugangsberechtigung.

ROT = kein Zugriff;

GELB = eingeschränkter Zugriff;

GRÜN = vollständiger Zugriff.

Unter dem Fachgebiet „Wirtschaftswissenschaften“ sind ausschließlich wirtschaftswissenschaftliche Zeitschriften in alphabetischer Reihenfolge und mit dem entsprechenden Zugang aufgelistet.



**EZB** Elektronische Zeitschriftenbibliothek

Universität Marburg

Universitätsbibliothek Katalog Plus DBIS

Zeitschriften   [Erweiterte Suche](#)

Zeitschriftensuche

Liste nach Fachgebiet

Liste nach Alphabet

Liste nach Kategorie

Liste neuer EZB-Titel

**Bibliothek**

Kontakt

Zeitschrift vorschlagen

Bibliothek auswählen

**Information & Service**

Über die EZB

Hilfe zur EZB

EZB-Dienste

**Zeitschriftenliste nach Fachgebiet**

Fachgebiet	Anzahl
Agrar- und Forstwissenschaft, Gartenbau, Ernährungs- und Haushaltswissenschaft	4882
Allgemeine Naturwissenschaft	1803
Allgemeine und fachübergreifende Zeitschriften	8880
Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft, Indogermanistik, Außereuropäische Sprachen und Literaturen	5662
Anglistik, Amerikanistik	1915
Archäologie	1604
Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen	2747
Biologie, Biotechnologie	6855
Buch- und Bibliothekswesen, Informationswissenschaft	1724
Chemie und Pharmazie	3678
Elektrotechnik, Elektronik, Nachrichtentechnik	1646

# Literaturrecherche und -verwaltung

## OPAC – Der Gesamtkatalog der Universitätsbibliothek: *Besonderheiten bei Zeitschriften*

Ist eine Zeitschrift nicht online oder zusätzlich als Hardcopy verfügbar, enthält OPAC Informationen zum Standort der jeweiligen Zeitschrift. Neuere Ausgaben befinden sich gewöhnlich im Lesesaal, ältere Ausgaben sind hingegen im Magazin.

Philipps Universität Marburg

suchen [und] Suche über fast alles (ALL) sortiert nach Erscheinungsjahr

wist wirtschaftswissenschaftliches studium Suchen

Suchgeschichte Kurzliste Titeldaten

Externer Online-Zugriff Ihre Aktion suchen [und] (Suche über fast alles (ALL)) wist wirtschaftswissenschaftliches studium

Bestellformular 1. [Studienmethodik : Selbstmanagement für Studienanfänger](#)  
/ Koeder, Kurt W. - 5., überarbeitete und erweiterte Auflage - München : Vahlen, 2012

Katalog Plus 2. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 12., neu bearb. Aufl. - München : Vahlen, 2005

KVK: Kataloge weltweit 3. [Wirtschaftswissenschaftliches Studium - Wist : Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt](#)  
Frankfurt, M. : Vahlen, 2000- (Zeitschrift)

Erwerbungsanschlag 4. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 10., vollst. neubearb. Aufl. - München : Vahlen, 2000

Barriere melden 5. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 8., aktualisierte und erw. Aufl. - München : Vahlen, 1997

Speichern 6. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 6., überarb. und aktualisierte Aufl. - München : Vahlen, 1992

Treffer filtern 7. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 5., überarb. und aktualisierte Aufl. - München : Vahlen, 1991

Home 8. [Studienmethodik : Leitfaden für ein effizientes Studium](#)  
/ Koeder, Kurt W. - München : Vahlen, 1990

Abmelden 9. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 3., erw. u. aktualisierte Aufl. - München : Vahlen, 1989

Impressum 10. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - 2., überarb. u. aktualisierte Aufl. - München : Vahlen, 1986

Datenschutzerklärung 11. [Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form](#)  
/ Theisen, Manuel René. - München : Vahlen, 1984

12. [Werbung : Theorie und Praxis werblicher Beeinflussung](#)  
/ Kaiser, Andreas. - München : Vahlen, 1980

13. [Wirtschaftswissenschaftliches Studium - Wist : Zeitschrift für Studium und Forschung](#)  
München ; Frankfurt, M. : Beck, 1972- (Zeitschrift)

Philipps Universität Marburg

suchen [und] Suche über fast alles (ALL) sortiert nach Erscheinungsjahr

wist wirtschaftswissenschaftliches studium Suchen

Suchgeschichte Kurzliste Titeldaten

Externer Online-Zugriff Ihre Aktion suchen [und] (Suche über fast alles (ALL)) wist wirtschaftswissenschaftliches studium

Bestellformular

Katalog Plus

KVK: Kataloge weltweit

Erwerbungsanschlag

Barriere melden

Speichern

Treffer filtern

Home

Abmelden

Impressum

Datenschutzerklärung

Externer Online-Zugriff Ihre Aktion suchen [und] (Suche über fast alles (ALL)) wist wirtschaftswissenschaftliches studium

Bestellformular **Titel:** [Studienmethodik : Selbstmanagement für Studienanfänger](#) / von Kurt-Wolfgang Koeder

Katalog Plus **Verfasser:** Koeder, Kurt W. [Verfasser]

KVK: Kataloge weltweit **Ausgabe:** 5., überarbeitete und erweiterte Auflage.

Erwerbungsanschlag **Erschienen:** München : Vahlen, 2012

Barriere melden **Umfang:** XVIII, 276 Seiten : Diagramme

Speichern **Schriftenreihe:** Wist-Taschenbücher

Treffer filtern **Hinweise zum Inhalt:** [Inhaltsverzeichnis](#)

Home **Bem./sonst. Titel:** Literaturverzeichnis Seite [269]-273

Abmelden **ISBN:** 978-3-8006-4266-3

Impressum **Schlagwörter:** ... [Studium](#) ... [Ratgeber](#)

Datenschutzerklärung **RVK:** [AK 39500](#) [AK 39540](#) [AL 40200](#) [QB 310](#)

**Standort:** [Bibliothek Wirtschaftswissenschaften \(BW\) \(331\)](#)

**Signatur:** B 221 K 11/5

**Sachgruppen:** [BW 221](#)

**Ausleihinfo:** Kurzausleihe

**Ausleihstatus:** verfügbar

**Buchnummer:** 40719032

# Literaturrecherche und -verwaltung

## OPAC – Der Gesamtkatalog der Universitätsbibliothek: *Besonderheiten bei Zeitschriften*

Ist eine Zeitschrift weder online noch als Hardcopy verfügbar, kann diese per Fernleihe über HeBis bestellt werden. Hierzu benötigen Sie ein Fernleihkonto, das Sie in der Universitätsbibliothek beantragen können. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dort erteilen Ihnen gerne nähere Auskunft bei offenen Fragen.

Die Recherche und Bestellung erfolgt über MARLA, dem MARburger LiterAtursuche- und Bestellportal, unter <http://www.portal.hebis.de/servlet/Top/searchadvanced>.

→ Hier finden Sie Infos zur Fernausleihe und zur Erstellung eines Fernleihkontos:

<https://www.uni-marburg.de/de/ub/recherchieren/fernleihe-lieferdienste>

The screenshot shows the HeBis search interface. At the top, it says "hebis Bücher, Volltexte, Services". Below that, it indicates "Sie sind noch nicht angemeldet" and provides navigation links for "Anmeldung", "Suche", and "Benutzerdaten". The main section is titled "Erweiterte Suche" and contains several search criteria: "Freie Suche" (with a text input field), "Titel (Stichwort)", "Autor", and "Materialtyp" (set to "Alle"). There are "und" (and) and "oder" (or) operators between the fields. Below the search criteria, there are buttons for "Einfache Suche", "Felder leeren", and "Suchen". The "Einstellungen" section shows "max. Treffer pro Katalog" set to 20 and "Timeout" set to 30. There is also an "Allgemeine Hinweise" section with a list of instructions for using the portal's functions. On the right side, there is a "Kataloge / Datenbanken" section with a "Voreinstellung wählen: Standardau" dropdown and a list of selected databases including "Bibliotheksverbund hebis (F)", "hebis-Retro: Bücher bis 1986", "Andere deutsche Bibliothek", "BVB (Bayern)", "GBV (Norddeutschland, Sach)", "HBZ (Nordrhein-Westfalen)", "KOBV (Berlin-Brandenburg)", "SWB (Südwestdeutschland, S)", "Deutsche Nationalbibliothek", "(Test) hebis-Verbundkatalog", and "Zeitschriften" with "ZDB - Zeitschriftendatenbank" selected.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Katalog Plus - Das Suchportal der Universitätsbibliothek Marburg

Im Katalog Plus kann nach unterschiedlichen Medien, darunter Bücher, Zeitschriften, Volltext-Artikel und vieles weitere gesucht werden. Der Gesamtkatalog ist unter <https://ubmr.hds.hebis.de> abrufbar.

In das Suchfeld können Schlagwörter, Autoren und Autorinnen oder ganze Bücher-/Zeitschriftentitel eingegeben werden. Eine Spezifizierung der Recherche erfolgt über das Drop-down-Menü.

Philipps  Universität Marburg | **Katalog Plus**

Bücher & mehr Artikel & mehr

alle Felder

Erweiterte Suche Suchhistorie

**Das Suchportal der Universitätsbibliothek Marburg**

- **Bücher & mehr:** Bestände der Universitätsbibliothek Marburg: Bücher, Zeitschriften, E-Medien, Filme, Noten und vieles mehr.
- **Artikel & mehr:** Volltext-Artikel, E-Books und weitere Literatur aus bibliographischen Datenbanken. Hier werden zum Teil auch Hinweise auf Aufsätze und Bücher angezeigt, die sich nicht im Bestand der Universitätsbibliothek Marburg befinden.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Katalog Plus - Das Suchportal der Universitätsbibliothek Marburg

Auf der linken Seite können die Ergebnisse u.a. nach Zugriffsart, Bibliothek, Fachgebiet, Person oder Erscheinungsdatum gefiltert werden.

Zudem sehen Sie, ob das Medium (als Online-Volltext oder vor Ort) verfügbar ist.

Über den Katalog Plus können ebenfalls Medien ausgeliehen oder vorbestellt werden.

→ **Wichtig:** Für die Ausleihe/Vorbestellung benötigen Sie einen Leseausweis!

→ Hier finden Sie Infos zum Leseausweis:

<https://www.uni-marburg.de/de/ub/recherchieren/ausleihe/leseausweis>

The screenshot shows the 'Katalog Plus' search portal. The search term 'marketing management' has yielded 7,090 results. The left sidebar contains filters for 'Zugriffsart' (Local: 3,845, Online: 3,245), 'Bibliothek' (Online: 3,245, Wirtschaftswissenschaften: 2,385, Universitätsbibliothek: 1,170, Handapparate: 484, Rechtswissenschaften: 126, Genossenschaftswesen: 122), 'Fachgebiet', 'Person', 'Publikationstyp', 'Sprache', and 'Erscheinungsjahr'. The main results list shows four items:

- Marketing management**  
Chicago, Ill. : American Marketing Association Publ.Group, 1992-  
eJournal | Zur Zeitschrift  
☆ Zu den Favoriten
- Marketing management journal**  
Macomb, Ill. : Marketing Management Association, 2000-  
eJournal | Zur Zeitschrift  
☆ Zu den Favoriten
- Marketing management in Turkey**  
Ozturkcan, Selcen  
Bingley, U.K. : Emerald Publishing Limited, 2018  
E-Book | Bestand anzeigen  
☆ Zu den Favoriten
- Journal of Marketing Management**  
Mississippi State : Marketing Management Journal, 2005-  
eJournal | Zur Zeitschrift  
☆ Zu den Favoriten

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Fachdatenbanken:

Das Datenbank-Infosystem (DBIS) zeigt diverse Datenbanken auf, über die ein Zugang auf die elektronischen Zeitschriften möglich ist: <https://dbis.ur.de/UBMA/>

Eine Eingrenzung auf das jeweilige Fachgebiet ist hier möglich.

The screenshot shows the DBIS homepage. At the top left, the logo 'DBIS Datenbank Infosystem' is visible. A navigation bar contains 'Suchen', 'Fachgebiete', and 'Sammlungen'. A large blue banner reads 'Die richtige Datenbank für die Recherche finden.' Below this is a search bar with the placeholder text 'Nach tausenden Datenbanken suchen ...' and a 'Suchen' button. A 'Erweiterte Suche' button is also present. At the bottom, there is a footer with 'Zugang über Philipps-Universität Marburg' and various links like 'Nutzungsbedingungen E-Medien'.

The screenshot shows the search results page for 'Wirtschaftswissenschaften'. The page title is 'Wirtschaftswissenschaften'. Below the title, there are several 'Top-Datenbanken' listed, including 'AllThatStats.com', 'Business Source Premier (via EBSCOhost)', 'EconLit', 'LSEG EKON', 'International Bibliography of the Social Sciences', 'JSTOR', 'News One', 'OECD Library (Dublette)', 'OSRES', 'Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland und für das Ausland', and 'wiso'. A search bar is visible with the text 'Suchen'. Below the search bar, there are filters for 'Verfügbarkeit' (465 Ergebnisse gefunden) and 'Fachgebiete (43)'. The results list includes 'ABC der deutschen Wirtschaft', 'ACR Conference Proceedings Catalogue / Association for Consumer Research', and 'ADB Data Library'. Each result has a 'Zur Datenbank' link.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Fachdatenbanken:

- Zu den wichtigsten Datenbanken zur Recherche von (wirtschafts-)wissenschaftlichen Aufsätzen in Fachzeitschriften gehören:
  - EBSCOhost: <http://search.ebscohost.com>
  - Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/search/entry>
  - Web of Science: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search> (→ nur direkt aus dem Uni-Netz abrufbar)
- Mit der Angabe von Zeitschriftentitel, Autor oder Autorin, Erscheinungsjahr etc. kann schnell ein bestimmter Zeitschriftenartikel recherchiert werden.
- Alternativ ist die Angabe von Schlagwörtern und die Einschränkung auf ein bestimmtes Journal bzw. einen bestimmten Zeitraum zur Eingrenzung der Recherche möglich.
- Die erweiterte Suche ermöglicht eine gezieltere und präzisere Recherche wissenschaftlicher Literatur. Durch den Einsatz von **Boolean Operators** (siehe Folie 13 f.) können Suchbegriffe logisch miteinander verknüpft werden

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Fachdatenbanken (Forts.):

ScienceDirect Journals & Books

### Advanced Search

Search tips

Find articles with these terms

In this journal or book title  Year(s)

Author(s)  Author affiliation

Volume(s)  Issue(s)  Page(s)

Show all fields

Philipps Universität Marburg

Clarivate

### Web of Science™

Search

English Products

Sign In Register

DOCUMENTS RESEARCHERS

Search in: Web of Science Core Collection Editions: All

DOCUMENTS CITED REFERENCES

All Fields

+ Add row + Add date range Advanced search

Don't have an account? Register for a new account

New Search Subjects Publications Images Company Profiles More

Sign In Folder Preferences Languages Help

Philipps Universität Marburg

### EBSCOhost

Searching: Business Source Premier, Show all Choose Databases

Search Options

Search Modes and Expanders

Search modes

- Priority
- Find all my search terms
- Find any of my search terms
- SmartText Searching [Help](#)

Apply related words

Also search within the full text of the articles

Apply equivalent subjects

Limit your results

Full Text

Peer Reviewed

References Available

Publication Date

Start month  Start year  End month  End year

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Weitere Recherchemöglichkeiten:

- Der Katalog der Deutschen Nationalbibliothek (<http://www.d-nb.de>) umfasst alle Bücher, die in Deutschland seit 1913 publiziert wurden.
- Das Verzeichnis in Deutschland lieferbarer Bücher (<http://www.buchhandel.de>).
- Zur Recherche „grauer“ Literatur zu aktuellen Forschungsvorhaben sind die Internet-auftritte einschlägiger Institute und Forschungseinrichtungen zu durchsuchen.

## Weitere Informationen zur Literaturrecherche:

Weitere Informationen können zur Literaturrecherche unter <https://www.uni-marburg.de/de/ub/recherchieren/recherchehinweise> abgerufen werden.

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Literaturverwaltung mit Citavi:

Bei umfangreichen Abschlussarbeiten kann es hilfreich sein, Software zur Literaturverwaltung zu verwenden. Das HRZ stellt daher allen Studenten und Studentinnen die Software Citavi unter <https://www.uni-marburg.de/de/hrz/dienste/software/citavi> kostenfrei zur Verfügung.

Mit der Software können die bibliografischen Angaben zur recherchierten Literatur in einer Datenbank gespeichert und in alle gebräuchlichen Textverarbeitungsprogramme eingearbeitet werden.

Die Universitätsbibliothek bietet interessierten Studenten und Studentinnen regelmäßig Kurse zur Einführung in die Literaturarbeit mit Citavi an. Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen sind unter <https://www.uni-marburg.de/de/ub/lernen/kurse-beratung/wissen-organisieren> verfügbar.

Hier finden Sie zudem externe Links zu ausführlichem Citavi Tutorials:

→ <https://youtu.be/d0UikSwJt9g?si=ohcvQQIFIB2qQUs8>

→ <https://studyflix.de/studientipps/citavi-anleitung-19>

# Literaturrecherche und -verwaltung

## Checkliste Literaturrecherche:

	erledigt
Habe ich die Themenformulierung verstanden und weiß, nach welchen Schlagwörtern ich suchen muss?	<input type="checkbox"/>
Habe ich in den relevanten Datenbanken recherchiert (z.B. EBSCO, ScienceDirect, Web of Science, Emerald Insight)?	<input type="checkbox"/>
Habe ich Grundlagenliteratur, Lehrbücher etc. zu meinem Thema, damit ich einen Überblick erhalte und Begrifflichkeiten klären kann?	<input type="checkbox"/>
Habe ich relevante (englischsprachige) Journal-Artikel zu meinem Themengebiet?	<input type="checkbox"/>
Habe ich in den Buchbeiträgen und Journal-Artikel die Literaturverzeichnisse geprüft?	<input type="checkbox"/>
Habe ich die Literatur auf Seriosität geprüft?	<input type="checkbox"/>
Habe ich geeignete Literatur recherchiert und ungeeignete ggf. aussortiert?	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>

Philipps-Universität Marburg  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Professur für ABWL, insbes. Marketing und Handelsbetriebslehre  
Universitätsstraße 24  
35037 Marburg

E-Mail: [marketing@wiwi.uni-marburg.de](mailto:marketing@wiwi.uni-marburg.de)  
Tel.: 06421 28-23763  
Fax: 06421 28-28963