

# „UX-Forschung am Beispiel von Chatbots“

Marketingseminar (Master) im Wintersemester 2024/25

# Marketingseminar (Master) im Wintersemester 2024/25

## „UX-Forschung am Beispiel von Chatbots“

<b>Prüfungsleistung</b>	Zwischenpräsentation und Abschlusspräsentation
<b>Anmeldung</b>	Ab <b>sofort</b> bis zum 10.10.2024, 12:00 Uhr. Ein Anmeldeformular steht ab sofort unter <a href="https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/bwl03">https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/bwl03</a> → Aktuelles sowie unter <a href="https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_120026">https://www.dw-formmailer.de/forms.php?f=3567_120026</a> zur Verfügung. Ihre Anmeldedaten werden nach Ausfüllen des Anmeldeformulars automatisiert an Frau Parsegyan weitergeleitet.
<b>Kick-Off</b>	Montag 14.10.2024: 10:00 – 12:00 Uhr (digital)
<b>Zwischenpräsentation</b>	Freitag, 15.11.2024: 10:00 – 14:00 Uhr (Präsenz)
<b>Vorbesprechung der Abschlusspräsentation</b>	Freitag, 24.01.2025: individuelle Terminvereinbarung (digital)
<b>Abschlusspräsentation</b>	Freitag, 31.01.2025: 10:00 – 14:00 Uhr (Präsenz)
<b>Betreuung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anita Parsegyan (unterstützend: Christopher Maasz)</li> <li>- Einführung in den theoretischen Hintergrund der und die Anwendung von UX-Forschung durch Herrn Joachim Winckler (Ipsos)</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt

# Marketingseminar (Master) im Wintersemester 2024/25

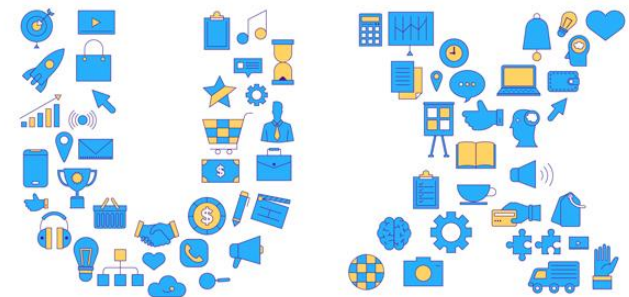
## „UX-Forschung am Beispiel von Chatbots“

- Künstliche Intelligenz wird im heutigen Zeitalter immer häufiger verwendet – so auch im Marketing.
- Chatbots bilden ein Einsatzgebiet der Künstlichen Intelligenz im Marketing ab, womit beispielsweise Kundenanfragen bearbeitet werden können.
- User Experience (UX) konzentriert sich auf das Design neuer Erfahrungen und die Verbesserung bestehender Erfahrungen.
- Wenn UX-Forschung mit den Methoden der Marktforschung kombiniert wird, können wertvolle Erkenntnisse sowohl aus Nutzer- als auch aus Unternehmensperspektive gewonnen werden.
- Die Theorie wird vom Praxisreferenten Joachim Winckler vermittelt (Ipsos – ein weltweit führendes Unternehmen der Marktforschung).
- Anschließend wird eigene UX-Forschung mit teilnehmenden Praxispartnern durchgeführt.



Bildquelle: o.V. (2024): What types of chatbot are there?, URL: <https://aunoa.ai/en/blog/what-types-of-chatbot-are-there/> (Abrufdatum: 24.06.2024)

## USER EXPERIENCE



Bildquelle: o.V. (2019): How User Experience Can Impact Your Digital Marketing Strategy, URL: <https://www.reachfirst.com/how-user-experience-can-impact-your-digital-marketing-strategy/> (Abrufdatum: 24.06.2024)