

Strategic and Sustainable Entrepreneurship

Prof. Dr. Teresa Dickler

Sommersemester 2025



Strategic and Sustainable Entrepreneurship

Aufbau, Format, Termine

Aufbau

- Gemeinschaftsveranstaltung der Universität Gießen (Prof. Dr. Andreas Bausch), der Universität Marburg (Prof. Dr. Teresa Dickler) sowie von Ernst & Young.
- Das Modul umfasst drei Blockveranstaltungen:
Tag 1: Fallstudie bei EY, Headquarters Eschborn
Tag 2: Präsentationen an der JLU Gießen
Tag 3: Präsentationen an der PU Marburg
- Das hochschulübergreifende Format ermöglicht in besonderer Weise den Austausch unter den Studierenden beider Hochschulen. Zusätzlich erweitern Sie Ihr praxisbezogenes Netzwerk. An allen drei Tagen besteht Anwesenheitspflicht

Format und Termine

- In der ersten Blockveranstaltung arbeiten die Studierenden an einer Fallstudie aus der Beratungspraxis von EY. Die Ergebnisse der Analyse werden vor Ort präsentiert. Dieser Teil geht nicht in die Benotung ein. Daneben führen die Studierenden eine Branchenanalyse (im Team) und eine Wettbewerbsanalyse (individuell) durch. Die Branchenanalyse ist im Team zu präsentieren (Notengewicht: 70%), die Wettbewerbsanalyse ist als schriftliche Leistung einzureichen (Notengewicht: 30%).
- EY: 21.05.2025, 09:30-17:00 mit anschließendem Get-together
JLU Gießen: 03.07.2025, 09:00-17:00 mit anschließendem Get-together
PU Marburg: 04.07.2025, 09:00-17:00
Abgabe der Wettbewerbsanalyse spätestens am 18.07.2025
- Kick-off-Veranstaltung (digital): 23.04.2025, 10:00-11:00

Strategic and Sustainable Entrepreneurship

Modulprüfungen und zur Wahl stehende Branchen

Modulprüfungen

- Die Teilnehmerzahl ist auf 24 begrenzt – 6 Gruppen mit je 4 Gruppenteilnehmenden.
- Präsentation zu einer Branche (70%) und Manuskript (30%) zu einem ausgewählten Wettbewerber der Branche.
- Präsentationszeit pro Teilnehmer 20-25 Minuten, 90 Minuten je Gruppe (inkl. Q&A). Das Manuskript soll einen Umfang von bis zu 10 Seiten haben.

Zur Wahl stehende Branchen

1. Automobil (Automobile)
2. Telekommunikation (Telecommunication)
3. Pharma
4. Immobilien (Real Estate)
5. Tourismus (Tourism)
6. Halbleiter (Semiconductor)
7. Stahl (Steel)
8. Unterhaltung (Entertainment)
9. Mode (Fashion)
10. Lebensmittel (Food)
11. Chemie (Chemistry)
12. Bau (Building)

Strategic and Sustainable Entrepreneurship

Tipps zur Branchenanalyse (Auswahl an möglichen Analysefeldern)

Ausgewählte Aspekte der Branchenanalyse

- Branchenbezogene Analyse der generellen Umwelt und von Mega-Trends
- Analyse (und Prognose) der Branchenattraktivität
- Analyse von Branchentrends
- Analyse von Value System (Wertsystem) und Value Chains (Wertketten)
- Analyse der strategischen Gruppen der Branche
- Branchenbezogene Analyse von Märkten und Marktsegmenten
- Kapitalmarktorientierte Branchenanalyse
- Analyse von Werttreibern der Branche
- Strategische und finanzwirtschaftliche Analyse von Wettbewerbern