

Werkstudent im Online Marketing (m/w/d)

ab sofort | Werkstudent | VILA VITA Marburg GmbH

Die VILA VITA Marburg GmbH ist eine vielseitige Genießer-Welt in der Universitätsstadt Marburg mit 15 eigenständigen Hotel- und Gastronomiekonzepten. Zur VILA VITA Marburg GmbH gehören das Hotel VILA VITA Rosenpark mit Bar und einem Wellnessbereich, sechs Restaurants mit unterschiedlichen Gastronomie-Konzepten und das angrenzende Congresszentrum. Eine Eismanufaktur mit Bistro, ein Feinkostgeschäft und das idyllisch gelegene Hofgut Dagobertshausen komplettieren die VILA VITA Gruppe. Insgesamt beschäftigt die VILA VITA Marburg GmbH mehr als 500 Mitarbeiter.

DAS BIETEN WIR IHNEN

- Wir bieten Schulungen und Weiterbildungen, damit jeder die Chance hat, sich weiterzuentwickeln
- Jährliche Mitarbeitergespräche sind Ehrensache
- Unsere Mitarbeitererevents sind keine Pflichtveranstaltungen, aber Sie sind herzlich eingeladen
- Family & Friends Rate: Nicht nur Sie, sondern auch Ihre Familie und Freunde profitieren von Vergünstigungen in unserem Hotel in Marburg
- Bei uns wird's nie langweilig – nicht mal am Mittagstisch. Unsere Mitarbeiteressen sind nicht nur lecker, sondern auch abwechslungsreich

DARAUF KÖNNEN SIE SICH FREUEN

- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen (z.B. Social Media, SEO, SEM, E-Mail-Marketing)
- Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten für unsere Website und Social-Media-Kanäle
- Analyse und Auswertung von Marketingkennzahlen (z.B. Google Analytics, Social Media Insights)
- Optimierung der Marketingmaßnahmen durch die Auswertung von Performance-Daten
- Unterstützung bei der Erstellung von Reports und Präsentationen für das Management
- Recherche zu aktuellen Trends und Entwicklungen im Online Marketing

DAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN

- Sie sind eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Wirtschaft, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang
- Sie haben erste praktische Erfahrungen im Online Marketing, idealerweise durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in den Bereichen Social Media, SEO und Google Analytics
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und zuverlässig
- Sie haben sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Sie sind kreativ, kommunikativ und bringen Ideen zur Weiterentwicklung unserer Marketingstrategien ein

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann schicken Sie Ihre Bewerbung inkl. Lebenslauf und Qualifikationen an bewerbung@vilavita.com. Sie haben Fragen? Die beantwortet unsere Personalabteilung gerne. Rufen Sie einfach unter **06421 6005 122** an. Wir freuen uns auf Sie!