



Eintrittstermin:
nächstmöglich



Bewerbungsfrist:
20.04.2025



Entgeltgruppe:
SHK-Vergütung



Befristung:
31.12.2025



Umfang:
40 Std./Monat

Die 1527 gegründete Philipps-Universität bietet vielfach ausgezeichnete Lehre für rund 22.000 Studierende und stellt sich mit exzellenter Forschung in der Breite der Wissenschaft den wichtigen Themen unserer Zeit.

In der Universitätsverwaltung, Dez. I - Strukturentwicklung & Wissenschaftlicher Nachwuchs, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet bis 31.12.2025 eine Stelle (bis zu 40 Std./Monat) als

Studentische Hilfskraft

im Projekt „Creative Space“ zu besetzen.

Mit der Einrichtung des Creative Space möchte die Philipps-Universität Marburg durch neue Formate der Vernetzung jenseits bestehender institutioneller Strukturen einen offenen Ort für den Austausch und die daraus resultierenden kreativen Forschungsinitiativen etablieren. Der Creative Space fördert neue Formen der akademischen Zusammenarbeit und unterstützt insbesondere junge Forschende bei der Initiierung und Umsetzung ihrer innovativen und interdisziplinären Projekte. Die Räume des Creative Space bieten eine innovative und anregende Arbeitsumgebung zur kreativen Projektentwicklung sowie für Netzwerkveranstaltungen, Workshops, Tagungen etc.

Als Studentische Hilfskraft sind Sie Teil eines kleinen Teams mit flachen Hierarchien, das Ihren Input und Ihre Ideen wertschätzt. Der Creative Space bietet Ihnen ein angenehmes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten. Sie übernehmen eigenverantwortlich vielfältige Aufgaben und haben die Möglichkeit, Ihr „skillset“ stetig zu erweitern.

Ihre Aufgaben:

- Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen im Creative Space (ggf. auch in den Abendstunden)
- Unterstützung von Design-Thinking-Workshops (Vor- und Nachbereitung sowie Dokumentation)
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von größeren Veranstaltungen
- Arbeiten im CMS zur Pflege der Website
- Mitarbeit bei der Außendarstellung des Creative Space
- Mitarbeit im Referat für Wissenschaftlichen Nachwuchs

Ihr Profil:

- Einschreibung an einer deutschen Hochschule
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- exakte, sorgfältige und selbständige Arbeitsweise sowie Organisationstalent und Serviceorientierung
- Vorerfahrungen mit Design Thinking bzw. die Bereitschaft, sich in diesem Bereich weiterzubilden
- Vorerfahrungen im Einsatz von Miro.com oder Conceptboard.com bzw. die Bereitschaft, sich in diese Anwendungen einzuarbeiten
- Veranstaltungsmanagement und/oder Kenntnisse des CMS der Philipps-Universität Marburg bzw. die Bereitschaft, Fortbildungsangebote in diesem Bereich wahrzunehmen, sind von Vorteil

Kontakt für weitere Informationen

Dr. Velia Benthin



+49 6421-28 23908



creative-space@uni-marburg.de

Wir fördern Frauen und fordern sie deshalb ausdrücklich zur Bewerbung auf. In Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, werden Frauen bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Als familienfreundliche Hochschule unterstützen wir unsere Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Eine Reduzierung der Arbeitszeit ist grundsätzlich möglich. Menschen mit Behinderung im Sinne des SGB IX (§ 2, Abs. 2, 3) werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 20.04.2025 unter Angabe der o. g. Ausschreibungs-ID in einer PDF-Datei an creative-space@uni-marburg.de.

