

Aktualisierung der Importmodulliste für den Studiengang „Economics of the Middle East“ mit dem Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Philipps-Universität Marburg vom 08. Dezember 2021

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|---------------------------------------|----|
| Verwendbar für Studienbereich | Economic Analysis (6LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Economics and Institutions) | Empirical Economics | 6 |
| | International Institutional Economics | 6 |
| | Theoretical Institutional Economics | 6 |
| | Theoretical Economics | 6 |

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|---|----|
| Verwendbar für Studienbereich | Specialisation Institutional Economics (24 LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Economics and Institutions) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|--|----|
| Verwendbar für Studienbereich | Specialisation Accounting and Finance (24LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre) | Advanced Management Accounting I: Value-based Management | 6 |
| | Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control | 6 |
| | Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research | 6 |
| | Advanced Management Accounting IV: Selected Issues | 6 |
| | Advanced Management Accounting V: Advanced Issues | 6 |
| | Quantitative Methods in Empirical Finance | 6 |
| | Asset Pricing Theory/Capital Market Theory | 6 |
| | Behavioral Finance | 6 |
| | Case Studies in Entrepreneurial Finance | 6 |
| | Selected Problems in Banking and Finance/Banking | 6 |
| | Seminar Advanced Management Accounting | 6 |
| | Seminar Empirical Finance | 6 |
| | Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene | 6 |

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|---|-----------|
| Verwendbar für Studienbereich | Specialisation Market-based Management (24LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre) | Culture, Leadership, and Knowledge Management | 6 |
| | Management of Organizations | 6 |
| | Strategic Management | 6 |
| | Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement | 6 |
| | Seminar Strategisches und Internationales Management | 6 |
| | Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar) | 6 |

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|---|-----------|
| Verwendbar für Studienbereich | Specialisation Information and Innovation Management (24LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 30.08.2017) | Digital Business | 6 |
| | Entrepreneurship and Small Business Management | 6 |
| | Innovative Business Models | 6 |
| | Managing Digital Platform Ecosystems | 6 |
| | Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management | 6 |
| | Strategic Management of Technology and Innovation: Case Study | 6 |
| | Seminar Digitalisierung und Prozessmanagement | 6 |
| | Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle | 6 |
| | Seminar Technologie- und Innovationsmanagement | 6 |

| Angebot aus Lehreinheit | Modultitel | LP |
|---|--|-----------|
| Verwendbar für Studienbereich | Specialisation Market-based Management (24LP) | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Economics and Institutions) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| Wirtschaftswissenschaften (FB02) (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre) | Advanced Management Accounting I: Value-based Management | 6 |
| | Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control | 6 |
| | Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research | 6 |
| | Advanced Management Accounting IV: Selected Issues | 6 |
| | Advanced Management Accounting V: Advanced Issues | 6 |
| | Advanced Problemsolving and Communication | 6 |
| | Asset Pricing Theory/Capital Market Theory | 6 |
| | Behavioral Finance | 6 |
| | BWL Ausland I (M.Sc.) | 6 |
| | BWL Ausland II (M.Sc.) | 6 |

| | |
|---|---|
| BWL Ausland III (M.Sc.) | 6 |
| BWL Ausland IV (M.Sc.) | 6 |
| Culture, Leadership, and Knowledge Management | 6 |
| Digital Business | 6 |
| Entrepreneurship and Small Business Management | 6 |
| Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen | 6 |
| Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien | 6 |
| Innovative Business Models | 6 |
| Internationales Marketing | 6 |
| Management of Organizations | 6 |
| Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft | 6 |
| Managing Digital Platform Ecosystems | 6 |
| Marketingforschung in Theorie und Praxis | 6 |
| Multivariate Statistische Methoden | 6 |
| Ökonometrie | 6 |
| Organisationstheorien und Wissensmanagement | 6 |
| Quantitative Methods in Empirical Finance | 6 |
| Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales | 6 |
| Rechnungslegung II: Bewertung & Governance | 6 |
| Rechnungslegung IV: Vertiefende Fragestellungen | 6 |
| Selected Problems in Banking and Finance/Banking | 6 |
| Seminar Advanced Management Accounting | 6 |
| Seminar Digitalisierung und Prozessmanagement | 6 |
| Seminar Empirical Finance | 6 |
| Seminar Empirisches Marketing | 6 |
| Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle | 6 |
| Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene | 6 |
| Seminar Marketingtheorie | 6 |
| Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement | 6 |
| Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung | 6 |
| Seminar Statistik für Fortgeschrittene | 6 |
| Seminar Strategisches und Internationales Management | 6 |
| Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar) | 6 |
| Seminar Technologie- und Innovationsmanagement | 6 |
| Strategic Management | 6 |
| Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management | 6 |
| Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies | 6 |

| | | |
|--|---|---|
| | Unternehmensbesteuerung I | 6 |
| | Unternehmensbesteuerung II | 6 |
| | Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis | 6 |
| | Vertiefung Quantitativer Methoden mit R | 6 |
| | Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden | 6 |
| | Vertikales Marketing in Theorie und Praxis | 6 |
| Gesellschaftswissenschaften und Philosophie (FB 03) | | |
| (Studiengang M.A. Peace and Conflict Studies) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang M.A. Friedens- und Konfliktforschung) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang M.A. Kultur- und Sozialanthropologie) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang M.A. Empirische Kulturwissenschaft) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang M.A. Politikwissenschaft) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| Germanistik und Kunstwissenschaften (FB 09) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang M.A. Cultural Data Studies) | | |
| Centrum für Nah- und Mitteloststudien (FB 10) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |
| (Studiengang B.A. Nah- und Mitteloststudien) | | |
| (Studiengang M.A. Politik und Wirtschaft des Nahen und Mittleren Ostens) | Alle Exportmodule des exportierenden Studiengangs | |